

**ДЕПАРТАМЕНТ ПА
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВУ
МІНІСТЭРСТВА ЭКАНОМІКІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул.Берсана, 14 220030 г.Мінск
тэл. 222 47 03, факс 200 14 79
E-mail: d-business@economy.gov.by

30.07.2018
На №

№ 16-02-12/183
ад

**ДЕПАРТАМЕНТ ПО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул.Берсона, 14, 220030 г.Минск
тел. 222 47 03, факс 200 14 79
E-mail: d-business@economy.gov.by

Субъекты инфраструктуры
поддержки малого и среднего
предпринимательства

Бизнес-союзы (ассоциации)
предпринимателей
(по списку)

О стажировках

В Департамент по предпринимательству обратился Российский фонд образовательных программ "Экономика и управление" (далее – Фонд) по вопросу информирования широкого круга заинтересованных о проводимых данной организацией мероприятий.

Фонд является организатором международных, региональных программ, в том числе конференций, форумов, выставок, семинаров, "круглых столов", стажировок и деловых визитов в страны Евразийского экономического союза.

В рамках осенней сессии стажировок Фондом запланировано проведение ряда образовательных программ с проведением зарубежных командировок (анонсы программ прилагаются): "Управление растущей компанией" (16-22 сентября 2018 г., Франция-Нидерланды), "Гонконг: ворота на рынок материкового Китая" (13-20 октября 2018 г., Гонконг), "Бизнес в Индии: новые возможности, риски и успешные бизнес-кейсы" (28 октября – 3 ноября 2018 г., Индия, г. Мумбаи).

По вопросам участия в указанных стажировках необходимо обращаться в Фонд (109074, Российская Федерация, г. Москва, Славянская площадь, д.2/5/4, стр.3; контактное лицо – Шабад Леонид Викторович, +7 929 650 37 11, e-mail: l.shabad@profitcon.ru; leonid.shabad@gmail.com).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Директор



И.В.Бабаченок

Стажировка ГОНКОНГ:

ворота на рынок материкового Китая

(с посещением Гонконгской корпорации научно-технологических парков, Парка Cyberport, Агентства поддержки международных инвесторов и международной выставки электроники)
13 – 20 октября 2018 г., Гонконг, Китай

Рынок материкового Китая интересен предпринимателям из-за его огромного объема (в Китае почти полтора миллиарда человек, по размерам экономики Китай занимает 2-е место после США) и высоких темпов экономического роста (почти 7% в год в 2017 г.). Для многих видов продукции рынок этой страны может оказаться практически «бездонным». Учредители компаний из России, Белоруссии, Казахстана и других стран ЕвразЭС, как и из стран Европы и обеих Америк, сталкиваются со сложной юридической и культурной средой материкового Китая и иногда успешно ее осваивают. Компания, учрежденная в Гонконге, является наиболее распространенным типом юридического лица, существующего в качестве материнской компании для предприятий, входящих на китайский рынок, потому что:

- Гонконг не предъявляет каких-либо ограничений к иностранному бизнесу;
- Понятная система налогообложения с умеренным налогом на прибыль, отсутствует налог на прибыль от деятельности за пределами Гонконга, нет налога на прирост капитала, дивиденды;
- Корпоративные законы основаны на Британском праве;
- Свободное движение капитала.
- Отсутствие необходимости прохождения в Гонконге разрешительных процедур по переводу средств для оплаты уставного капитала дочерней (китайской) компании.

В ходе стажировки запланированы встречи и консультации в государственных корпорациях Гонконга, отвечающих за развитие экономики, обмен опытом с российскими компаниями и бизнесменами, уже работающими в Гонконге. В том числе:

- Индустриальных парков под управлением Гонконгской корпорации научно-технологических парков (HKSTP). HKSTP управляет несколькими индустриальными парками, расположенными в разных частях Гонконга.
- Индустриального парка под управлением корпорации Киберпорт (интересен прежде всего ИТ-компаниям)
- Выставки Electronic Asia. Пройдет в Международном выставочном центре Гонконга 13 – 18 октября 2018 года. На выставке представлена продукция крупнейших производителей индустриальной и бытовой электроники из азиатских стран
- Агентства по привлечению прямых инвестиций Правительства Гонконга.
- Компании, начинавшие свой путь в материковый Китай из Гонконга

Цель участия в стажировке: знакомство с возможностями открытия бизнеса в Гонконге, в том числе с целью выхода на рынки Китая, Кореи, Тайваня.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОГРАММЫ

- Бизнес-среда Гонконга
- Сравнение условий ведения бизнеса в Гонконге и материковом Китае
- Программы поддержки международного бизнеса и налоговые льготы
- Стратегии экспансии на рынок материкового Китая и другие региональные рынки
- PR и маркетинг в Гонконге и материковом Китае, особенности культурной среды, работы с клиентами и партнерами
- Работа с персоналом в Гонконге и материковом Китае
- Социальная инфраструктура Гонконга и материкового Китая, выбор офиса и пр.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ УЧАСТИЯ:

- Понимание нюансов деловой среды Гонконга и деловые связи с зарубежными компаниями, уже работающими в Гонконге.
- Представление о стратегиях развития и расширения бизнеса, особенностях работы с клиентами и партнерами в Гонконге и материковом Китае

Стажировка
УПРАВЛЕНИЕ РАСТУЩЕЙ КОМПАНИЕЙ
Франция - Нидерланды, 16-22 сентября 2018 г.

Каждая быстрорастущая компания сталкивается с такими же проблемами, с которыми сталкивались те, кто прошел этот путь ранее. И чем быстрее расширяется бизнес, тем острее проявляются проблемы роста. Неоперативное реагирование на ситуацию приводит, как правило, к существенным финансово-экономическим потерям, ухудшению конкурентного статуса компании, а в некоторых случаях - к развалу бизнеса.

Опыт европейских компаний различных сфер, сумевших с честью пережить «болезнь роста», масштабно увеличить бизнес, выстроить собственную (часто не традиционную) систему менеджмента, с комментариями руководителей и методологов перестройки – в фокусе программы стажировки.

В списке визитов – компании первого десятка рейтинга наиболее быстро растущих европейских компаний, составленных Financial Times по итогам 2017 г. (The FT 1000: The complete list of Europe's fastest-growing companies). В том числе, «из первых рук» истории успеха:

- VOACONCEPT, промышленная интралогистика. Рост доходов за 4 года - 766%, численность работников - 6,679. Изобретатель Plug-and-Carry® modules и Plug-and-Carry® Heavy Load modules. Ежегодно – обладатель престижных премий для высокотехнологичных компаний за непрерывную инновацию.
- ACTILITY, телекоммуникации: управление взаимодействием крупных сетей для Интернета вещей. Рост доходов за 4 года - 1024%, численность работающих - 5,94. Поставляет решения в Японию, Великобританию и другие страны Европы.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

Смена моделей управления и структуры компании по мере роста: изменение регулярных бизнес-процессов, оперативной деятельности и менеджмента; информационные потоки, документарное и организационное обеспечение эффективного взаимодействия внутри компании; стратегии, политики, должностные инструкции, которые работают на цели владельца

- Изменение функций, структуры компетенций и психологического профиля управленческой команды □ Взаимодействие собственников и наемного менеджмента
- Горизонты роста. Параллельное управление и каскадный подход. Ступени развития.
- Как быстро вырастить много новых менеджеров из специалистов?
- Взаимодействие между материнской (управляющей) компанией и территориальными подразделениями □ Мотивация роста и риск потери управляемости
- Обеспечение роста компании: внешние проекты развития, внутреннее предпринимательство; особые зоны (зоны роста) в компании и особенности менеджмента в них
- Нетрадиционные модели: «бирюзовый менеджмент». Как продуктивно совместить различные модели управления в одной компании.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ УЧАСТИЯ:

- Адекватная оценка рисков быстрого роста бизнеса, существующих ограничений, с которыми нужно считаться, и понимание алгоритмов оперативного реагирования
- Новые идеи выстраивания взаимоотношений с персоналом с целью максимального эффективного использования каждого сотрудника на своем рабочем месте
- Переосмысление опыта зарубежных коллег и его адаптация под отечественные бизнес-реалии
- Деловые связи и полезные профессиональные контакты, как среди участников стажировки, так и в компаниях, предложенных для посещения.



Стажировка

БИЗНЕС В ИНДИИ:

новые возможности, риски и успешные бизнес-кейсы

(с посещением зарубежных компаний, успешно ведущих бизнес в Индии)

28 октября – 3 ноября 2018 года, Мумбаи, Индия.

Открытие бизнеса в Индии сегодня популярная тема для обсуждения в бизнес-сообществе. Ведь Индия представляет собой прибыльный и быстро растущий рынок, где много возможностей, но и много неочевидных рисков. В рамках стажировки возможно увидеть «изнутри» бизнес-процессы компаний, которые уже приобрели успешный опыт открытия, сумели занять свою нишу и эффективно развиваются.

Плюсы старта бизнеса в Индии. Быстрорастущая экономика. Демографическое преимущество: высокая доля молодежи, высокая конкуренция на рынке труда и относительно дешевая рабочая сила. Один из государственных языков – английский. Большой рынок сбыта продукции и возможность создания нишевого продукта для отдельного региона. Относительная дешевизна онлайн рекламы.

В ходе стажировки в рамках деловых визитов и встреч свои истории успеха, сложности работы на индийском рынке, нюансы регулирования, специфику набора персонала расскажут менеджеры и владельцы уже состоявшихся бизнесов, в том числе:

- LABOTEK PLASTICS AUXILIARIES INDIA Pvt. Ltd. – датская компания по производству оборудования для переработки отходов пластика. Создана в Дании в 1943 году. Пришла на индийский рынок в 2014 году и успешно развивается. Характерной особенностью скандинавской компании является пристальное внимание к охране окружающей среды, энергосбережению и использованию «зеленых» технологий. Имеет уникальный опыт по внедрению и развитию «чистого», энергосберегающего производства в Индии.
- G V DISPLAY SOLUTIONS Pvt. Ltd. – казахстанская компания, пионер на индийском рынке. Специализация – производство и дизайн рекламных поверхностей, от тележек в магазинах до баннеров.
- ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ I-FREE, работающей в различных сегментах ИТ-рынка, делающей ставку на инновационные проекты и активно поддерживающей стартапы в области ИТ. Успешно развивается в Индии с 2005 года.
- SAINT-GOBAIN – группа компаний, специализирующаяся на производстве инновационных материалов и технологий в различных отраслях промышленности. Представлена в Индии с 1996 года.
- МГК «СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» - российская компания, производитель светильников для внутреннего и наружного освещения. Имеет завод в Бангалоре. Является приверженцем внедрения эко-эффективных технологий для повышения энергоэффективности и улучшения экологических характеристик продукции.
- INNER GLOW STUDIOS – компания, занимающаяся разработкой мобильных игр и приложений. В Индии – с августа 2013 года. Была создана «с нуля» двумя российскими предпринимателями.

Задать вопросы по программам поддержки отечественных предпринимателей, участники смогут в рамках встречи в Торговом представительстве РФ в г. Мумбаи.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности индийской бизнес-среды и корпоративной культуры: как работать с персоналом
- Государственная поддержка бизнеса, способы привлечения государственных инвестиций, зоны свободной торговли
- Открытию бизнеса нерезидентом страны: регулирование, реальная практика, «подводные камни»
- Стратегии выхода на индийский рынок в зависимости от отрасли компании
- Особенности маркетинга и PR в Индии: выбор каналов продвижения, специфика восприятия информации
- Потенциальные риски для зарубежных компаний и стратегии управления ими
- Сложности ведения бизнеса в стране
- Причины неудач на рынке
- Особенности региональных рынков с точки зрения создания нишевых продуктов.

ПЛАНИРУЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ УЧАСТИЯ:

- Понимание нюансов открытия и осуществления бизнеса в Индии
- Информация «из первых рук» для принятия решения и определении стратегии развития бизнеса
- Деловые связи и профессиональные контакты среду коллег по группе и менеджментом успешных компаний